

PROYECTO

LIAISON



CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y AGRICULTURA
VENEZOLANO FRANCESA





O B J E T I V O

General

Desarrollar una serie de actividades para elevar la identidad del venezolano y su conexión con Francia a través de expresiones creativas como la moda y la gastronomía.



O B J E T I V O S

Específicos

1.

Elevar la identidad cultural de ambos países promoviendo el intercambio e interés de las mismas a través de la moda, con el apoyo, gestión y presencia de las empresas que colaboran.

PROPUESTA
PROYECTO LIAISON

2.

Celebrar la relación entre ambos países difundiendo el conocimiento sobre las relaciones históricas y actuales entre Venezuela y Francia.

3.

Impulsar el posicionamiento de la organización y evidenciar la relación entre ambos países, así como las acciones realizadas en pro del desarrollo del país.



PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024



El proyecto busca crear ***un mes de eventos disruptivos*** asociados a la conmemoración de la relación entre ambos países a través de ***actividades memorables*** que eleven la identidad cultural del venezolano y su conexión con francia, así como rendir homenaje al lazo formado.



Dirigido especialmente a un público común que aprecie el arte de la moda y la cooperación en pro del desarrollo de ambos países.

PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024

P L A N D E A C C I Ó N

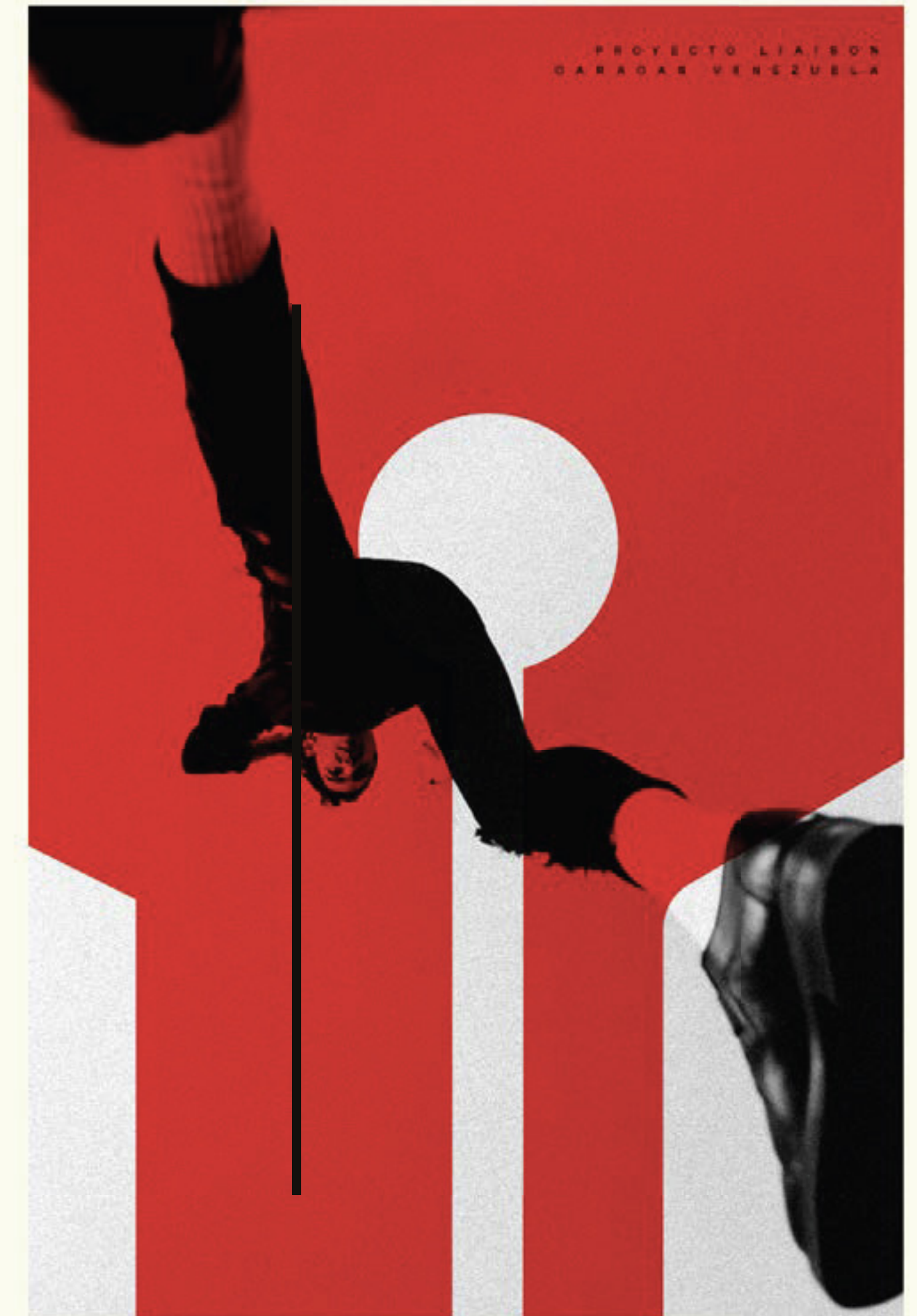
Art & Culture

1 / 3

EN ALIANZA CON CARLOS FLORES Y BLUECARACAS SE PRESENTARÁ UNA BREVE EXPOSICIÓN DONDE SE NARRE EL IMPACTO QUE LA CULTURA FRANCESA TUVO EN NUESTRO PAÍS

Enfocandonos en la era de Christian Dior en Venezuela y como su llegada generó un avance no solo a nivel cultural sino como negocio de moda.

PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024



PROYECTO
LIAISON

Christian Dior Exhibit

El objetivo es invitar al público a conocer un poquito más sobre la historia de la moda venezolana y su relacionamiento con Francia.



***PROPUESTA DE LOCACIÓN:**
Galeria freites

***PROPUESTA DE LOCACIÓN
PARA EL GATHERING:**
Freites art

***ALIADOS:**
Carlos flores y ambiente 21

***FECHA:**
5-6 de Noviembre



PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024

“La exposición sera abierta al público y estará disponible por 1 semana a partir de su inauguración.”

Queremos sumergir a las personas en un recorrido lleno de arte, música, audiovisuales, moda e historia. A través de una puesta en escena disruptiva que logre generar un impacto en quien la visite y nos permita conectar a más personas con el arte y la moda de nuestro país.



PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024



P L A N D E A C C I Ó N

Academia de Moda 2 / 3

EN ALIANZA CON ACADEMIA DE
MODA UCAB SE OFRECERÁ DOS
ACTIVIDADES CON PROFESIONALES
DE MODA INTERNACIONALES

M A S T E R C L A S S



PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024



—————→
**CON LA FINALIDAD
DE PROMOVER
LA EDUCACIÓN
Y PARTICIPACIÓN
EN INICIATIVAS
CULTURALES**

Tópico propuesto:

marketing de moda.

Special guest Chanel Latam (pr team)

+ profesorado internacional*

***por confirmar**

***ALIADO:**

Universidad Católica

Andrés Bello, Vanessa Farina.

***LOCACIÓN:**

Biblioteca UCAB

***FECHA:**

4-5 de Noviembre

***MODALIDAD:**

Evento privado. Compra de
entrada. Entrega de certificado
de asistencia.

T A L L E R U C A B



REALIZAR UNA PRÁCTICA DE STYLING Y/O DIRECCIÓN CREATIVA PARA UN PHOTOSHOOT DE UNA MARCA FRANCESA

Se ofrecería una primera parte teórica con stylists y/o generadores de contenido internacional y acompañamiento de stylists y/o generadores de contenido locales.

Luego se llevará a práctica con un equipo de producción local y luego cada persona (o equipo) podrá desarrollar una propuesta que pueda ser exhibida en la UCAB durante el mes.

***ALIADO:**

Universidad Católica
Andrés Bello, Vanessa Farina.

***LOCACIÓN:**

Biblioteca UCAB

***FECHA:**

4-5 de Noviembre

***MODALIDAD:**

Evento privado. Compra de entrada. Entrega de certificado de asistencia.



P L A N D E A C C I Ó N

Gala Benéfica

3 / 3



ENCUENTRO Y RECONOCIMIENTO AL
TALENTO LOCAL. A TRAVÉS DE UNA
POSTULACIÓN DE DISEÑOS, LA CÁMARA
FRANCESA BUSCARÁ CONECTAR CON
LA INDUSTRIA DE LA MODA VENEZOLANA

Con la finalidad de darle mayor visibilidad a cada uno de estos talentos, se buscará registrar los procesos de desarrollo, confección y encuentro de la Cámara con cada uno de los finalistas. Para así luego presentar su prototipo en la Gala de cierre y premiar a los ganadores.

La prueba: el diseño de un look inspirado en la cultura venezolana y francesa (falta por desarrollar la conceptualización).*

Se premiarán a dos diseñadores: emergente y consagrado.*

Y se acompañará la noche con una cena inspirada en antiguos restaurantes franceses que nos acompañaron a lo largo de los años pero con sello franco-caribeño como es la propuesta de Mesa Rest.



***el reconocimiento vendría por parte de la embajada de Francia**

***ALIADO:**
Ambiente 21

***LOCACIÓN:**
Por definir

***CANTIDAD DE PERSONAS:**
200-250

***MENÚ:**
Mesa Rest. Bajo la asesoría de Patricia Carmona

Planificación de

N O V I E M B R E



PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024



PROPUESTA PROYECTO
LIAISON 2024

EVENTO UCAB —————> NOV 4-5

EXHIBICIÓN DIOR —————> NOV 6

GALA —————> NOV 7

A L I A N Z A S

Confirmadas

*PRODUCCIÓN E INSUMOS:

- The Wave Concepts (branding + estrategia comunicacional)
- Ambiente 21
- Patricia Carmona (asesora gastronómica)
- Genesis Cabrera (fotógrafa)
- Carlos Flores (editor y curador de arte)

*ALIADOS CREATIVOS, GENERADORES DE CONTENIDO Y EDITORES:

- Isabela Boleta (artista)
- Amira Saim (senior adaptation editor, Mexico & Latin America en Conde Nast.)
- Oscar Carvalho (diseñador de moda)

*ALIADOS INSTITUCIONALES:

- Academia de Moda, Universidad Andrés Bello
- Sofia Angostini, Vogue Contributor, profesora del diplomado de periodismo de moda ADM. Profesora de Instituto Marangoni Miami.

*EMPRESARIALES, COMERCIALES Y MARCA DE MODA:

- Chanel Beauty
- Vanessa Farina

*RESTAURANTES Y COMERCIOS:

- Mesa Restaurante

*CENTROS CULTURALES, ALCALDÍA Y CENTROS MUNICIPALES



Merci de votre soutien

GRACIAS POR SU ATENCIÓN